REISE IN DIE VERGANGENHEIT

Stellen Sie sich mal vor, wir könnten 10 Jahre
in die Vergangenheit reisen…

Was würden Sie tun?



„Wollen Sie in die Zukunft schauen,
dann schauen Sie in die Vergangenheit“

Wir wissen nicht
was in 10 Jahren passiert…

Gold & Silber sind eine „Versicherung“

Mit Gold & Silber kaufen Sie die beste „Versicherungspolice“ der Welt.
Wenn andere Menschen alles verloren haben,
halten Sie mit Gold & Silber immer einen echten Wert in Händen.

Thomas Strauß

Postfach 2242 | 25740 Heide

E-MAIL: info@mg-strauss.de
WEB: www.mg-strauss.de

MG-MARKETING

FLEXXICARD

Besuchen Sie
unsere Webseite

©2013 MG-Marketing GmbH - Alle Urheber- und Leistungsschutzrechte vorbehalten

WARUM TAUSCHEN
IMMER MEHR MENSCHEN »PAPIER« IN

EDELMETALLE



Gold & Silber
von

MG-MARKETING



„Alles Papiergeld kehrt am Ende unausweichlich zu seinem wahren inneren Wert zurück: Null!"

François-Marie Arouet (Voltaire),
Porträt von Nicolas de Largillière

„Wer Gold hat, hat immer Geld"

Sir Alan Greenspan
Foto: Jefrey MacMillan



GELD VS. EDELMETALLE

2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

WERTSTEIGERUNG 2003 - 2013



01/2002
Ca. € 320,-
pro Unze

01/2013
Ca. € 1.100,-
pro Unze

DER WEG DES GELDES

DER WEG DER EDELMETALLE

Kaufkraft bleibt erhalten

PREISSTEIGERUNG 2002 - 2013

2002	ARTIKEL	2013		STEIGERUNG
2,50 DM	Tasse Kaffee	4,89 DM	2,50€	+ 96%
8,50 DM	Pizza	16,60 DM	8,50€	+ 95%
1,60 DM	Diesel	2,82 DM	1,44€	+ 76%
0,30 DM	Strom	0,50 DM	0,26€	+ 83%

VERDIENST 2002 - 2013

2002	VERDIENST	2013		STEIGERUNG
59.200 DM	Brutto Jahr Ø	63.458 DM	32.460€	+ 7%



=

Kaufkraftverlust durch Inflation

Die D-Mark hat in 50 Jahren 80% an Kaufkraft verloren…
…der Euro nach nicht einmal 10 Jahren bereits 50%